

Fatores-chave do 'personal branding'



Construa sua **reputação online** escolhendo o tom e interagindo com seus seguidores.

02



Ouçá seus seguidores, **analise a concorrência** melhore constantemente para manter sua marca atualizada.



03

Conheça seus **clientes potenciais** – suas necessidades e expectativas – e, a partir daí, planeje seu posicionamento.

04



Defina as habilidades que o diferenciam para determinar sua **agem competitiva**, ou seja, aquilo que o torna único.



05

Reste muita atenção à comunicação e cuide de sua **imagem de marca** (*branding*), nome, logotipo e *claim*.